

CERCLE
D'ESTUDIS
HISTÒRICS I
SOCIALS
GUILLEM
OLIVER

kessE

El món DEL VI

EL PRIORAT: LA NOVA BORGONYA

VITICULTURA DEL FUTUR: PRODUCCIÓ INTEGRADA

HOSPITA TARRACO BACCHO



eDItoRial

Hi ha tres conreus que són consubstancials al paisatge agrari mediterrani: el blat, l'olivera i la vinya. Del seus fruits se n'obtenen els tres aliments elaborats bàsics de la nostra dieta: pa, oli i vi. Han estat motor de l'economia i han conformat estils de vida adaptats a la seva collita i elaboració. Combinats entre ells –pa sucat amb oli o amb vi– entretenien, i entretenen, els estòmacs en èpoques d'escassetat.

Del pa i l'oli ningú no en discuteix el valor alimentari. Però el vi és diferent, és una beguda espirituosa que pot produir embriaguesa. L'enfrontament entre el pensament apol·lini i el dionisíac es manifesta entorn el vi, una religió el sacralitza i una altra el condemna, uns el consideren imprescindible per equilibrar la balança comercial i altres volen la tolerància zero respecte al seu consum. La controvèrsia no perd actualitat perquè, blasmat o volgut, el vi ha estat present en les nostres vides des de fa milers d'anys, amb moments d'eufòria i altres d'ensopiment.

En aquest número de Kesse ens apropem al paper essencial que el vi ha jugat en l'economia i la cultura del Camp de Tarragona, tot revisant quines van estar les tècniques de producció i la comercialització en el passat i apropant-nos a la realitat present, en què la incorporació de noves tècniques de cultiu i elaboració l'han posat novament d'actualitat i han ennoblit el producte d'aquesta terra en traure'l del porró per posar-lo a les copes més fines.

índEx

DOSSIER

El naixement dels estudis d'enologia a Tarragona.

Lluís Arola i Ferrer **4**

El Priorat: la nova Borgonya.

Fernando Zamora Marin **8**

Viticultura del futur: producció integrada.

Marià Bigordà Puig **11**

Hospita Tarraco Baccho.

Mercè Toldrà Dalmau **13**

MISCEL·LÀNIA

Les conseqüències del model de desenvolupament urbanístic en el consum d'aigua.

Joan Jaume Iniesta Girona **16**

Visions literàries de Tarragona.

Joan Cavallé **25**

kessE

Any XI. Tercera època. Número 37
Tarragona, desembre 2004

Entitat amb conveni amb
l'Ajuntament de Tarragona

Amb la col·laboració
de la Diputació de Tarragona

Edició

CEHS Guillem Oliver
del Camp de Tarragona
Rambla Vella, 30
43005 Tarragona
Tel. 977 25 15 10

Direcció

Lluís Balart i Laia Colomer

Secretària

M. Rosa Gutiérrez

Consell de redacció

Ivan Favà, Jordi Piqué

Maquetació

Jaume Llambrich

Col·laboren en aquest número

Lluís Arola i Ferrer, Marià Bigordà Puig,
Joan Cavallé, Mercè Toldrà Dalmau,
Joan Jaume Iniesta Girona,
Fernando Zamora Marin

Disseny gràfic

Pele Viader Rapp
PIERRE Comunica

Assessorament lingüístic

Alba Gatell

Imprimeix

Gràfiques Arrels
Polígon Francolí, parcel·la, 3
43006 Tarragona

Tirada

425 exemplars

Dipòsit legal

T-160-1995

Punts de venda

Llibreria La Rambla,
Llibreria La Capona
i Llibreria Lo Baconet (Tarragona)
Llibreria Galatea
i Llibreria Gaudí (Reus)

Adreça electrònica
cehsgo@tinet.org

[Els articles publicats expressen
només l'opinió dels autors]

